

In Gorinchem gekozen Publieksprijs voor Andi Druk

BIBLO VAN GERWEN, FNV MONDIAAL, ELCO EXTENSIONS, NEFLI EN PRINTVISIE WINAARS KALENDERWEDSTRIJD

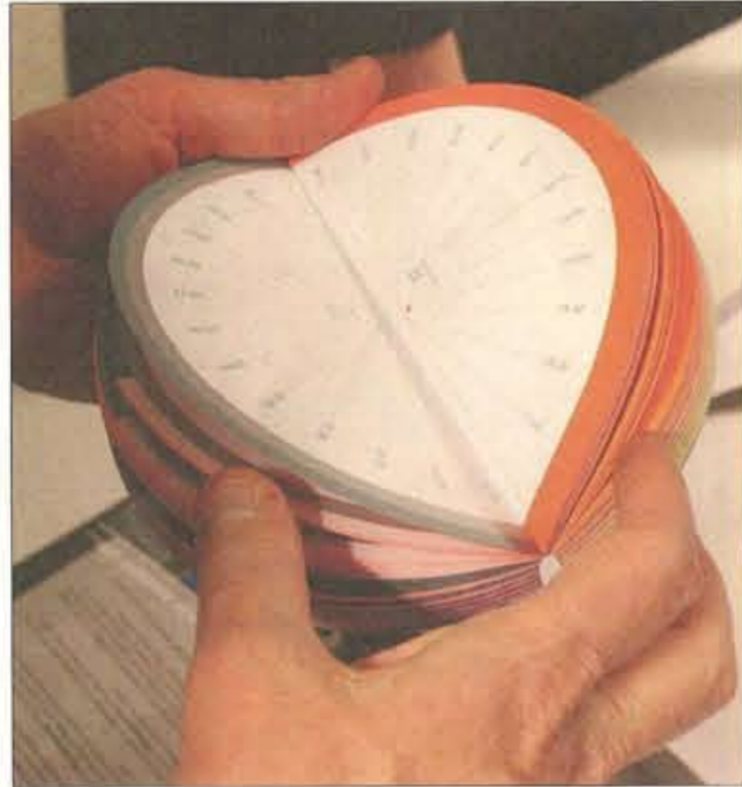
Twee prijzen winnen in één wedstrijd mag gerust een uitzonderlijke prestatie worden genoemd. Het lukte dit jaar BiblioVanGerwen met de bureaul kalender '12 maanden Puur Natuur' in de Kalenderwedstrijd 2011.

DOOR RIEN BERENDS

Nu is BiblioVanGerwen uit Den Dungen geen onbekende in de Kalenderwedstrijd. Het grafisch bedrijf sleepte al eerder prijzen in de wacht. Omdat de op zich simpel van opzet zijnde 2011-bureaul kalender zowel de categorieprijs 'Beste Bureaul kalender' als de KVGOPrijs naar zich toe wist te trek-

breedte, want die was gemiddeld. Dat doet overigens geen afbreuk aan de winnaars. Veruit de meeste inzendingen waren afkomstig uit de grafische industrie zelf. Dat is een trend die de laatste jaren zichtbaar is geworden en die ongetwij-

dit jaar weer een juweeltje in. In de uitgave met nostalgische (uitvergroete) ansichtkaarten uit de jaren dertig zijn offset-druk en zeefdruk op geraffineerde wijze gecombineerd. Neffli kreeg in deze categorie eveneens een nominatie vanwege de fraai gemaakte en bewerkte beelden van kunstenaar Floyd Douglas. Dit werk stemde de jury dusdanig tot extra tevredenheid, dat de kalender een Eervolle Vermelding Beeld/ Illustratie kreeg toebedeeld.



De ronde '24-uurs agenda voor Dagdromers en Nachtvinders' van Elco Extensions pakt de creativiteitsprijs

er iemand zoals jij) opnieuw uitnodigde tot grondige bestudering. De nominatie van deze uitgave lag dan ook geheel in de lijn der verwachting. Maar meer dan dat zat er dit jaar voor Ando niet in. De eerste prijs in de categorie agenda's ging naar 'All Green Let's Stay Together' van Printvisie. Een gezamenlijke uitgave met Studio Beige die volgens de jury uitblinkt in bruikbaarheid en duurzaamheid. De ronde 24-uurs agenda van Elco Extensions belandde in deze categorie op de tweede plaats en werd bovendien door de jury genomineerd voor de categorie Creativiteit/Originaliteit. Ook in deze categorie werden drie nominaties toegekend, waaruit na een levendige en intensieve

discussie uiteindelijk een winnaar werd aangewezen. De agenda van Elco Extensions bevond zich tijdens deze beoordelingsronde in het goede gezelschap van de 'Daglicht scheurkalender' van Zwaan printmedia. De Zaanse drukkerij die ook al jarenlang hoge ogen gooit en een reeks aan kalenderprijzen wist te winnen. Ondanks de fraaie nominatie grijpt ook Zwaan, net als Ando, dit jaar naast de prijzen. Dat geldt niet voor de derde genomineerde in deze categorie, Andi Druk, maar daarover later mee. De prijs voor meest creatieve en originele inzending gaat namelijk naar Elco Extensions voor de '24-uurs agenda voor Dagdromers en Nachtvinders'.



De bureaul kalender van BiblioVanGerwen winnaar van een categorie- en de KVGOPrijs

WAARDERING

Veel waardering was er bij de jury voor zowel de hoeveelheid als de kwaliteit bij de bureaul kalenders. Er kwamen dit jaar maar liefst 32 van deze kalenders op 'de beoordelingsstafels te staan. Na een eerste verkenningronde werd al snel duidelijk dat BiblioVanGerwen hoge ogen zou gooien. Maar ook de digitaal gedrukte inzending 'Techniek en Emotie' van True Colours kreeg veel waardering, vooral vanwege de toepassing van diverse slimme technische snufjes. Deze uitgave werd samen met de kalender 'Duurzaam' van BiblioVanGerwen en de zogenoemde 'inhaakkalender' van KSM met praktische informatie over allerlei eve-

uit het totaalaanbod bij bijzondere gelegenheden tentoongesteld, naast de jaarlijks terugkerende expositie bij de prijsuitreiking. Een aantal keren werd het publiek dat deze tentoonstellingen bezocht uitgenodigd om een voorkeurstem uit te brengen op één van de kalenders of agenda's. De uitgave met de meest stemmen bij deze kleinschalige activiteiten werd dan alsnog beloond met een extra prijs. Het bestuur van de Stichting Kalenderwedstrijd heeft dit jaar voor het eerst in samenwerking met de organisatie van de Grafische Vakbeurs & Sign gekozen voor een grootschalige aanpak. Voor het eerst in de geschiedenis van de wedstrijd werd de Kalender-



Een Eervolle Vermelding Beeld/Illustratie en een nominatie waren weggelegd voor de wandkalender Floyd Douglas van Neffli



Juryvoorzitter Martien Ulder: 'Kalenders en agenda's zijn recessiebestendig'



Intensieve aandacht van de jury voor de fraaie agenda's van Ando, Elco Extensions en winnaar PrintVisie

nemen genomineerd. De uiteindelijk prijswinnaar werd zoals gezegd BiblioVanGerwen, met een geraffineerde en tegelijk simpel van opzet zijnde kalender die bestaat uit twaalf aparte kalenderblokjes die achter elkaar in een doos zijn geplaatst tegen een schuine achterwand. Creatief en toch bruikbaar. En juist die twee aspecten samen zijn volgens juryvoorzitter Ulder van belang. 'Een bureaul kalender staat een jaar lang op het bureau. Dan moet je er wel wat aan hebben en het moet bij voorkeur ook aantrekkelijk zijn om naar te kijken.' Helemaal gelukt dus, want naast de categorieprijs gaat ook de KVGOPrijs naar deze kalender.

PUBLIEKSPRIJS

In het bijna dertigjarig bestaan van de Kalenderwedstrijd is een aantal keren een selectie

expositie kort na de jurering en ver voor de prijsuitreiking getoond aan het 'grote' grafische publiek. Tijdens de beurs in Gorinchem begin februari werden alle genomineerde en bekroonde inzendingen plus een aantal extra kalenders en agenda's die door de jury extra waren gewaardeerd, op een speciale stand getoond. Belangstellenden werd gevraagd om een stem uit te brengen op zijn of haar favoriete kalender of agenda. Het debuut van de Kalenderwedstrijd op zo'n grootschalig podium pakte succesvol uit. In totaal werden 665 geldige stemmen uitgebracht. Na een zorgvuldige telling kwam letterlijk als uiteindelijk winnaar uit de bus de éénblad wandkalender 'Veelzijdigheid' van Andi Druk, die door de vakjury was genomineerd in de categorie Creativiteit/Originaliteit. Net als vorig jaar

had de Limburgse drukkerij de



Ook de vakjury had veel waardering voor de éénblad kalender 'Veelzijdigheid' van Andi Druk, die naast een nominatie ook de Publieksprijs won

Academie Beeldende Kunsten in Maastricht uitgenodigd om de kalender te ontwerpen. Uit hetgeen verschillende studententeams vervolgens hadden bedacht, koos Andi voor het zogeheten 'flipbook-project'. De kalender bestaat uit twee op elkaar gelijkde kartonnen bladen, waarbij in het bovenste blad twaalf uitsparingen zijn gemaakt. In deze uitsparingen zitten op memoblokjes lijkende boekjes geklemd. Bij ontvangst van de kalender zijn de op de achterkant van deze boekjes afgedrukte maandcalendaria niet zichtbaar. Zoals bij een flipboekje hoort, zie je een 'bewegend filmpje' als het boekje tussen duim en wijsvinger wordt uitgewaaierd. Daarna kan het boekje omgekeerd in de uitsparing worden geklemd, waarna de maand

zichtbaar is. Zodra alle boekjes bekeken zijn, is sprake van een leuke en duidelijke éénblad kalender. Een totaalpresentatie die het beurspubliek zeer tot de verbeelding sprak, want Andi Druk kwam letterlijk als eerste in de geschiedenis van de Kalenderwedstrijd uit de door een grootschalig publiek gevulde stembus. Gelet op de succesvolle eerste presentatie van de Kalenderwedstrijd op de Grafische Vakbeurs & Sign is de kans groot dat dit initiatief een vervolg zal krijgen.

KALENDER CATALOGUS

Alle informatie over de Kalenderwedstrijd: de jurering, het aanbod, de nominaties en de winnaars is te lezen in de Kalender Catalogus 2011 die volgende week als bijlage bij GW 12 wordt verzonden. ■

ken, mag BiblioVanGerwen zich dit jaar een beetje de grote winnaar van de Kalenderwedstrijd voelen. Naast een aantal andere goede winnaars, want er werden gistermiddag bij de prijsuitreiking in het congrescentrum van het Inntel Hotel in Zaandam meer fraaie kalenders en agenda's met onderscheidingen beloond. In totaal waren door de vakjury zes prijzen toegekend en koos het publiek tijdens de Grafische Vakbeurs & Sign in Gorinchem de winnaar van de Publieksprijs.

feld te maken zal hebben met de recessie. Ulder: 'Maar dat het er opnieuw ruim honderd zijn met weer veel goede deelnemers, betekent voor mij dat kalenders wel degelijk recessiebestendig zijn.' Juist omdat in financieel opzicht de bomen niet meer tot de kalenderhemel blijken te groeien, gaat volgens de waarnemers en het oordeel van de jury 'functionaliteit in veel gevallen boven creativiteit en originaliteit'. Het team deskundigen nomineerde in de hoofdcategorieën wandkalenders, agenda's en bureaul kalenders drie inzendingen en wees vervolgens in elke categorie een winnaar aan. Bij de wandkalenders trok uiteindelijk FNV Mondiaal met de uitgave 'Organize 2 change' aan het langste eind. Daarmee evenaarde de vakbond de prestatie van twee jaar geleden. FNV Mondiaal troefde twee grafische bedrijven af. GM Zeefdruk, een trouw deelnemer sinds jaar en dag, leverde ook

GEMIDDELD
De ervaren vakjury van de Kalenderwedstrijd mocht op donderdag 6 januari bij Tetterode in Amsterdam ruim honderd inzendingen beoordelen op onder andere creativiteit, originaliteit, bruikbaarheid en grafische verzorging. Juryvoorzitter Martien Ulder: 'Onder dit aanbod bevond zich een aantal toppers. Deze uitgaven camoufleerden enigszins de kwaliteit van het aanbod in de