



Jervian Granviel (l) met zijn stagebegeleider Michael van Waveren

FOTO UNITED PHOTOS / KOEN SUYK

Gewoon doen, daar gaat het om

DOOR BRAM ENEDIJK

HAARLEM - Grafimedia. Voor velen een woord dat klinkt als abracadabra, voor Ton Francken van het Haarlemse LJC2 College dagelijkse praktijk. Letterlijk, want doen is het kernwoord bij deze vmbo-school. Vandaar dat het LJC2 leerlingen met lichte dwang richting grafische bedrijven stuurt. Voor stage.

Zoals ook Jervian Granviel. Hij loopt elke dinsdag mee bij het Haarlemse bedrijf Nefli. Daar drukken ze, maar maken ze ook op met bijvoorbeeld Indesign. Over het waarom van zijn stage is Jervian Granviel helder. „Dat

moest van school.” En hierna? „Ik wil hier mijn beroep van maken.”

Dat is de filosofie van Jeroen Weekenborg. Zijn taak is door deze stages praktijkleren op scholen te verbeteren. „We weten dat bij de beroepskeuze van de kinderen, ouders daar voor 49 % invloed op hebben. Zo van: 'Mijn oom is stukadoor, dus ik ook.' Terwijl je eigenlijk zou moeten kijken naar de mogelijkheden op de markt en het talent van de leerling.”

Ton Francken heeft een goed voorbeeld. „We hadden een keer een meisje bij ons op school. Echt zo'n modepopje.

Hier in de drukkerij, tussen al die mannen. In het begin vond ze het he-le-maal niks. Maar twee weken later kwam ik langs en liep ze als een bezetene papier te sjouwen.”

De grafische wereld is onbekend. En dat maakt onbemind. Bedrijfsleider van Nefli, Michael van Waveren, begeleidt Jervian Granviel. Net als veel jongeren van nu wist hij na de havo niet wat hij moest kiezen. „Totdat een vriend me wees op de grafische school. Ik wist niet wat het was, maar heb het gewoon gedaan. Na een tijdje wist ik het zeker: hier wil ik mijn brood verdienen.”

Het gaat er uiteindelijk om dat de vmbo-jongeren hun school niet verlaten. De juiste weg schijnt veel praktijkervaring te zijn. De leerlingen werkplezier laten ervaren. Een gehoopt gevolg is dat de weg naar een grafische mbo-tak wordt gevonden, bijvoorbeeld via het Mediacollege in Amsterdam.

Eentje hebben ze er in ieder geval al binnen. Jervian Granviel wil naar het Media College, op jacht naar een carrière in de grafische wereld. Misschien ondersteund door de zwoegende drukkers, die hem nariepen. „Hey Jervian, van ons mag je nu al hier komen werken hoor!”